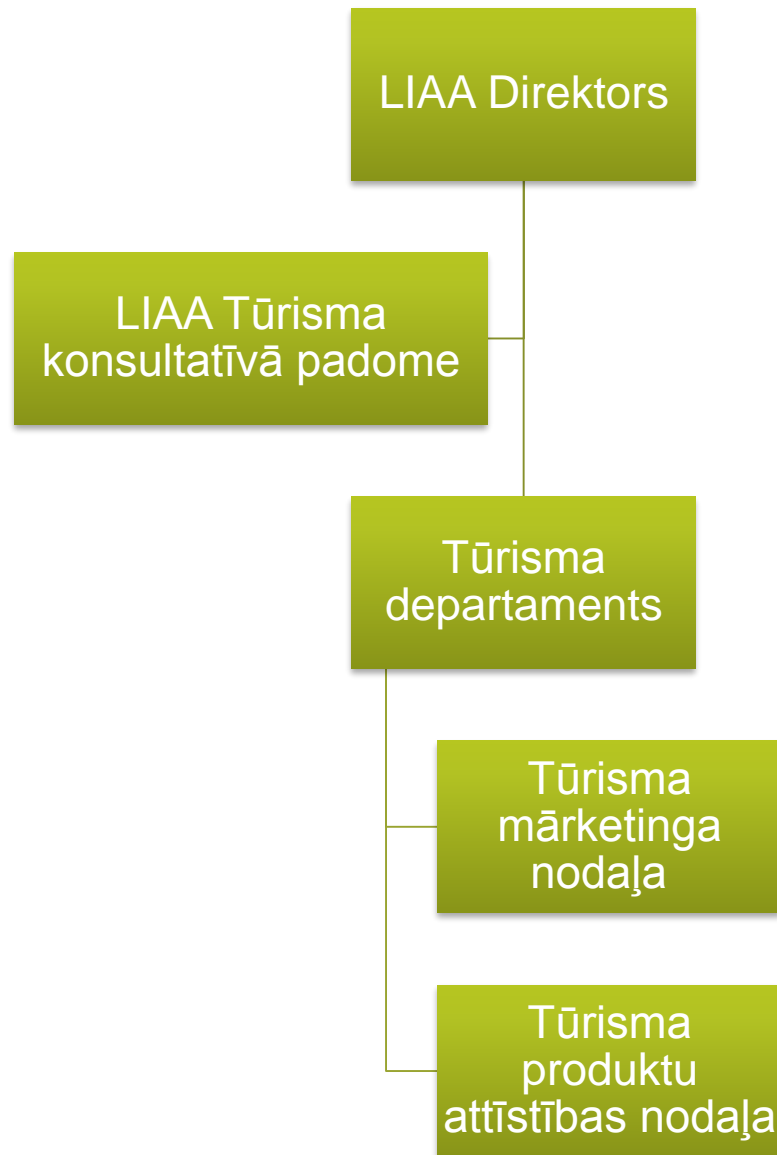




LIAA Tūrisma departamenta aktualitātes



Tūrisma pārvaldes struktūra LIAA no 01.02.2016.



Mērķa tirgi

➤ **Prioritārie tirgi:**

Vācija, Lielbritānija, Norvēģija, Zviedrija, Somija, Lietuva, Igaunija, Krievija

➤ **Sekundārie tirgi:**

Dānija, Nīderlande, Itālija, Baltkrievija, Polija, Francija, Austrija

➤ **Terciārie tirgi:**

Eiropas un NVS valstis

➤ **Tālie tirgi:**

ASV, Japāna, Ķīna, Dienvidkoreja



Prioritārie atbalstāmie tūrisma produkti

➤ Darījumu un pasākumu tūrisms

- Atbalsta **pasākumi darījumu tūrisma veicināšanai** ir mārketinga aktivitāšu īstenošana mērķa tirgos
- Atbalsts **pasākumu tūrismam**, lai veicinātu pasākumu apmeklētību, konkurētspējīgus pasākumus Latvijas novados, veicinot publiskā sektora sadarbību ar novadiem, kā arī palīdzēs piesaistīt vairāk tūristus ārpus Rīgas.

➤ Labsajūtas tūrisms

- Plānotie atbalsta pasākumi **labsajūtas tūrisma veicināšanai** ir mārketinga aktivitāšu īstenošana mērķa tirgos.



Mārketinga aktivitātes

- Reklāmas kampaņas**
- Mārketinga pētījumi**
- Dalība starptautiskās tūrisma izstādēs**
- Publicitātes un mārketinga pasākumi ārvalstīs**
- Mediju un tūroperatoru vizītes uz Latviju**
- Tūrisma informācijas materiāli**



PR & Mediji

- Mediju vizītes uz Latviju
- Mediju kontaktbiržas
- Sabiedrisko attiecību pasākumi, prezentācijas
- Publikācijas medijos, specializētie pielikumi medijos



B2B pasākumi

- Starptautisko tūroperatoru iepazīšanās vizītes uz Latviju
- Darījumu tūrisma, korporatīvo pasākumu organizatoru iepazīšanās vizītes
- Darījumu tūrisma pasākumi
- Darbsemināri
- «Baltic Connecting» darbseminārs un iepazīšanās vizītes (ASV, Japāna, Ķīna, D-Koreja)



B2C pasākumi



B2C pasākumi



Starptautiskās izstādes Nacionālie stendi



Reģionālā tūrisma attīstība

- Reģionu tūrisma piedāvājuma popularizēšana vietējā tirgū, TV raidījuma veidošana vietējā tūrisma popularizēšanai.
- Apmācības par tūrisma produktu attīstību un pakalpojumu kvalitāti, reģionālās tūrisma konferences.
- Tūrisma informācijas stendi (informācijas aktualizēšana, stendu atjaunošana).
- Konkurss "Veiksmīgākais jaunais tūrisma produkts 2016"
- Studentu zinātniski pētniecisko darbu 2016. gada konkurss



Latvijas tūrisma pakalpojumu kvalitātes sistēma Q-Latvia

☰ IZVĒLNE



Latvia
Tourism quality

Kas ir Q-Latvia?

Lieliskā iespēja Tavam uzņēmumam
piesaistīt vairāk tūristus

Pieteikties

VAIRĀK INFO



01

Latvijas tūrisma produkta iekļaušana kopējā Baltijas valstu tūrisma piedāvājumā



Drukātie un digitālie tūrisma informācijas materiāli



Lēmumu pieņemšanas process tūrismā

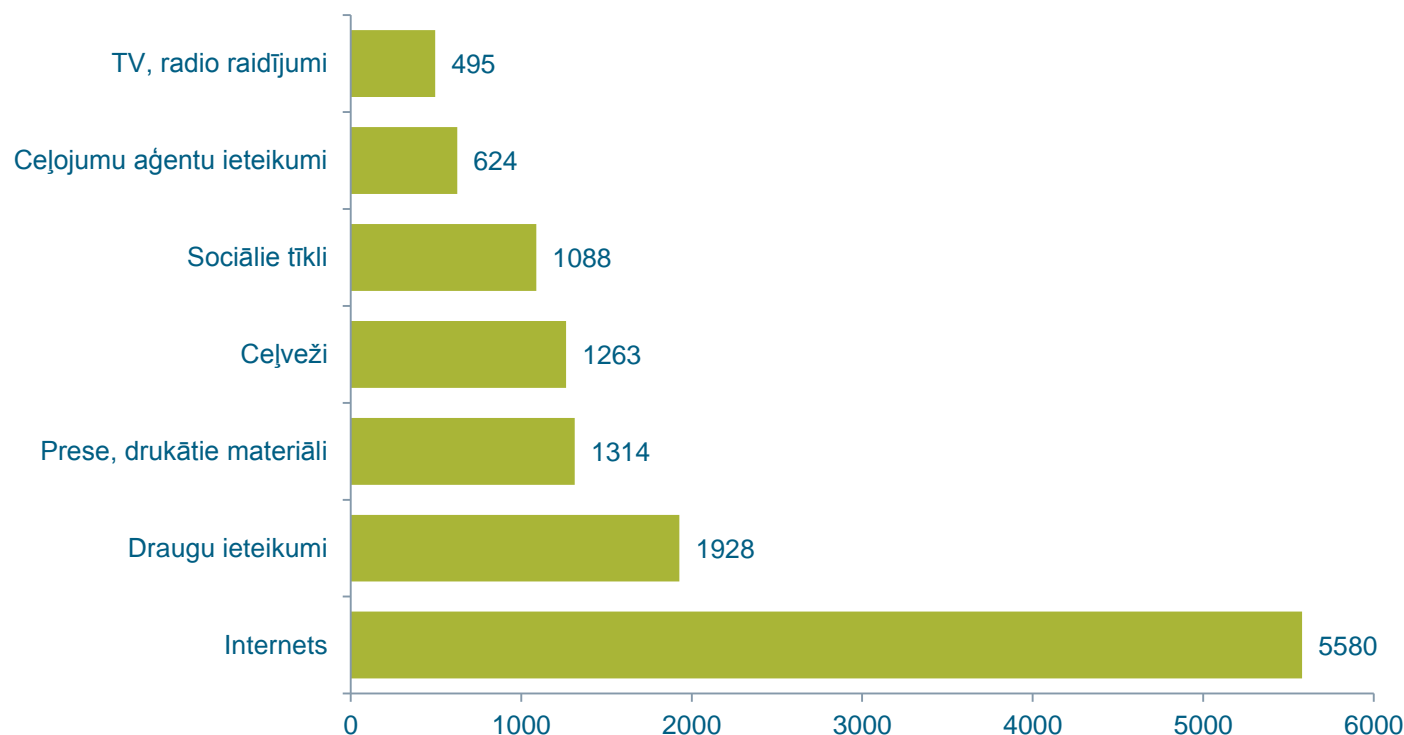


Tūristi ceļo uz galamērķi





Kur Jūs meklējat plašāku informāciju un/vai iedvesmu pirms izvēlaties doties uz noteiktu valsti?



Avots: TAVA aptauja (respondenti no Lietuvas, Igaunijas, Vācijas, Somijas, Zviedrijas, Nīderlandes un Lielbritānijas), 2015



Komunikācijas kanāli interneta vidē



www.latvia.travel

Maršrutu plānotājs





Jūsu ceļojums

Fullscreen Share Iina Ivanova NEW ROUTE SAVE ROUTE

Day 1 (3h 44min)
Thursday, 24.10.15

Day 2 (4h 16min)
Thursday, 24.10.15

Day 3 (0min)
Thursday, 24.10.15

+ PIEVIENOT DIENU



Pievienojiet piezīmi

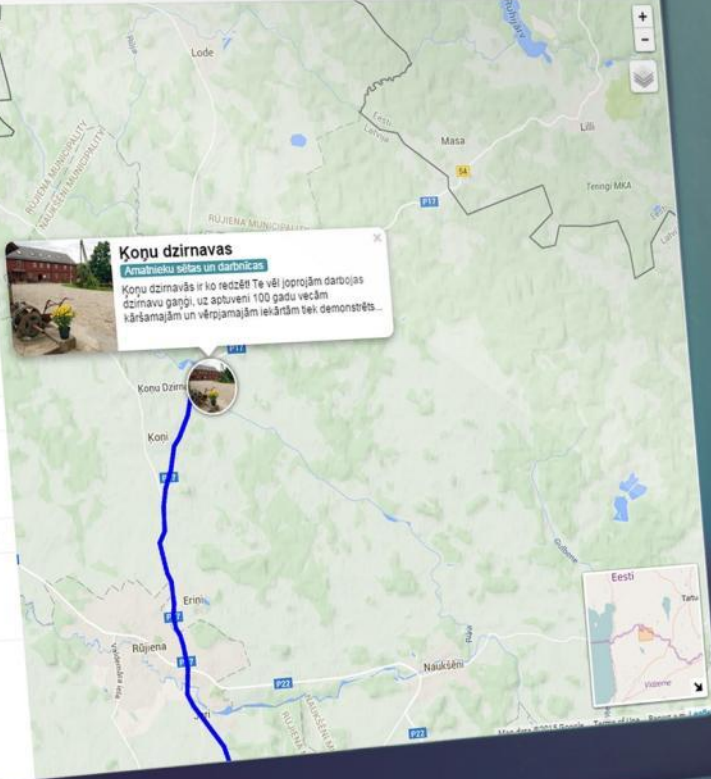
Lizuma muiža
1836. gadā barona O.J.G. ...
0min

128.6 km / 2h

Koņu dzirnavas
Koņu dzirnavās ir ko redz...
0min

160.9 km / 2h 16min

Wellton Elefant Ho...
Viesnīca ir izvietota ...
0min



Sociālie tīkli



#EnjoyLatvia



#InstaTripLV



Izteiksmīgas bildes



KONSULTĒSIM



Digitālais mārketingis
Digitālais saturs

lina.ivanova@latvia.travel
janis.bautra@latvia.travel



Paldies par

sadarbību!

